

ORGANISATION

UNE VISION À 360°

C'est au sommet de la Tour La Marseillaise que les participants du HubImmo La Provence ont été conviés. Au 29e étage, le Sky Center a offert aux invités présents, une vue à 360° sur Marseille. Benoit Vincent, le directeur du World Trade Center, a tout naturellement "et avec plaisir", accueilli cet événement, car "ce type de conférence est dans la lignée de ce que nous proposons aux entreprises qui nous font confiance." Avec le WTC Bourse dans le 2e arrondissement de Marseille et l'Espace Georges V à Paris, le Sky Center, en plein cœur du quartier Euroméditerranée, est l'un des trois lieux phares de ce centre d'affaires. "Des deux derniers étages de la tour que nous occupons, il est possible d'observer tout l'écosystème immobilier de la ville. Cela permet de visualiser les grands projets de la cité phocéenne et de donner sens et vie aux discours."

MODE D'EMPLOI

LE HUB, C'EST QUOI ?

Le HubImmo est l'avant-dernier Hub lancé par La Provence. L'immobilier est en effet un secteur d'activité qui ne cesse d'évoluer, de bouger et même de se métamorphoser sur le territoire marseillais, avec la concrétisation et le lancement de plusieurs projets de très grande ampleur. Le groupe La Provence a ainsi souhaité créer une véritable communauté regroupant des acteurs divers et variés de ce secteur : société dynamique provençale, grand groupe national, organisation professionnelle... Et ce, avec l'objectif clairement affirmé d'aborder, de décrypter et d'analyser au mieux et au plus près toute l'actualité de la sphère immobilière.



UNE ÉMERGENCE POUSSIVE EN PROVENCE

Les PropTech connaissent un bon développement sur le plan international et national, mais qu'en est-il sur le plan local ? "Le mouvement s'amplifie en Provence, où il y a un appétit marqué pour les nouvelles technologies et leur intégration dans le quotidien. C'est notamment le cas dans la communication et le marketing immobilier, même s'il y a encore beaucoup de choses à développer", estime Alex Ammar, le président du groupe AG Invest. Un avis partagé par Florian Tanti, du groupe Pierreval. "C'est de plus en plus émergent. La PropTech occupe une place croissante, mais il s'agit surtout d'un argument commercial et marketing", considère le dirigeant.

Prenant sa casquette de vice-présidente de la "French-PropTech", Jeanne Massa souligne, pour sa part, que "la Provence n'est pas la région la plus dynamique de France en la matière. Il y a, certes, quelques belles start-up qui n'apparaissent pas encore sur les radars de la PropTech. Beaucoup d'initiatives se développent aujourd'hui, mais elles manquent de visibilité !"

C'est en particulier le cas de Roooffer, qui propose un service de mise en relation entre les acquéreurs ou les locataires et les agences immobilières. La plateforme est



installée à Aix-en-Provence mais a du mal à trouver des leviers pour véritablement décoller. "Il y a une vraie difficulté à faire émerger une dynamique locale autour de la PropTech. Nous avons, avec ce souhait, fait le tour des incubateurs et des accélérateurs, sans résultat probant. Notre volonté de mettre à l'honneur des start-up du domaine de la région lors de pitches face à des professionnels n'a pas encore trouvé son public. C'est balbutiant au point que nous nous posons déjà la

question de rejoindre le terreau parisien, plus fertile à ce sujet...", explique Thomas Chabert, le jeune fondateur de cette start-up. "Nous faisons face, en région, à une double complexité : celle de ne pas parvenir à fédérer suffisamment d'acteurs PropTech, et celle de ne pas drainer la couverture médiatique locale et nationale suffisante", ajoute-t-il.

Et Billy Guidoni, le président de Modus Aedificandi, de conclure : "le territoire, à commencer par Marseille, a besoin de signaux forts et d'innovations importantes en la matière, avec des réponses à de vraies problématiques. Sans cela, il sera compliqué d'avoir et d'obtenir du poids important !"

ILS ÉTAIENT PRÉSENTS

Djamel Bedioune, directeur régional sud-est Pierreval
Karine Bergman, directrice d'agence ACE Crédit
David Bitton, directeur associé Iso Invest
Stéphanie Blanchard, courtier en prêts immobiliers CAFPI
Mathias Boutier, fondateur-CEO Bam
Sacha Boyer, cofondateur-CEO MyNotary
Olivier Campana, directeur associé SFC Patrimoine
Christophe Celdran, PDG Clairimmo-MaxiHome
Thomas Chabert, CEO Roooffer
Theo Delolme, responsable des partenariats Ikimo9
Eric Elbaze, directeur commercial associé Homki immobilier
Guilhem Ensuque, fondateur et président Attestis
Julien Faleur, directeur du développement Paca Pierreval
Olivier Gachet,

directeur général Modus Aedificandi
Billy Guidoni, président Modus Aedificandi
Bernard Helme, président Cercle de l'Immo
Stéphanie Lieutaud, responsable SML Organisation
Delphine Martin, responsable commerciale Square Habitat
Jeanne Massa, cofondatrice-CEO Habiteo
Laurie Mazet, directrice d'agence Clairimmo
Lior Pardo, cofondateur PropTech Invest
Raphaël Pardo, cofondateur PropTech Invest
Germain Perrissel, directeur administratif Agence Etoile CIPA
Jean-Pierre Sarma, trésorier Cercle de l'Immo
Régis Vogliazzo, commercialisateur Foncièrement Immo
Julien Watry, cofondateur-COO Liberkeys
William Windels, responsable client Square Immo

