



LE HUB IMMO "LA PROVENCE" LANCE SES TROPHÉES

"La Provence" a organisé jeudi soir la toute première cérémonie des Trophées de l'Immobilier. Innovation, Produit & Service, Initiative architecturale et Coup de Cœur sont les quatre prix remis à quatre entreprises du territoire

Toutes les professions qui font l'immobilier en région étaient représentées hier soir au journal La Provence. Créé il y a un peu moins d'un an, le Hub Immobilier a souhaité valoriser des entreprises provençales qui participent à la croissance de ce secteur. En introduction, Jean-Christophe Serfati a retracé l'histoire de la création des "Hubs" non sans cacher son enthousiasme devant les succès rencontrés. Le Club de l'Économie, déjà très actif, s'est transformé en Hub Eco. Très vite, il a été rejoint par le Hub Santé, le Hub Immo, le Hub Tourisme et enfin le Hub Innovation. Pour compléter l'offre et toucher des secteurs phares - pour lesquels le territoire est souvent leader - le Président Directeur Général du groupe La Provence a annoncé que d'autres Hubs verront le jour en 2020.

Un palmarès de roc

Le premier trophée, "Innovation" a été remis au World Trade Center Marseille Provence. Son directeur, Benoît Vincent, a pu présenter les trois antennes phares "Business centers" qu'il dirige "le City Center Vieux-Port, le Sky Center La Marseillaise et l'Espace Georges V Paris." Très heureux de recevoir ce prix, il a salué sa collaboration avec son président et son Directeur Général. Puis longuement, Benoît Vincent a remercié toutes les équipes qui font au quotidien vivre le WTC MP "toujours au service des entreprises pour leur faire bénéficier d'un réseau international." Le World Trade Center Marseille Provence a fait évoluer son offre pour répondre au plus près des attentes des entrepreneurs dans "une région Business friendly" attractive et tournée vers le monde. Le second trophée, "Produit et Service" a été décerné à Square Habitat pour un nouvel outil lancé en juillet de cette année. "Nous sommes passés de 50 % à 98 % de décrochés téléphoniques", expliquent sur scène Delphine Martin, Responsable Animation Commerciale et William Windels, Responsable Expérience Client, "plus que cela, les personnes qui décrochent sont formées afin de répondre aux attentes avec plus de rapidité et de façon plus percutante. Pour 80 % des appels, la demande est traitée instantanément." Avec un centre d'appel joignable plus de 50 heures par semaine, Square Habitat souhaite être au plus près de ses clients sur l'ensemble de ses métiers. Le troisième tro-



phée, "Initiative architecturale" a été attribué à Cogedim. Avec 15 % de part de marché, le groupe a triplé le nombre de logements créés en trois ans. C'est Jean-François Maurel, Directeur de l'Agence Marseille du groupe qui, trophée en main, a décrit les programmes phares développés en région. "8ème Art à Marseille et notre projet "Nouvelle Rive" à Vitrolles sont actuellement les deux plus grosses opérations de la région." Cogedim n'a de cesse de conquérir de nouveaux terrains en misant sur des réalisations d'envergure ; toujours dans un seul but : satisfaire en innovant. Enfin, le quatrième trophée, "Coup de cœur" a été offert à André Perrissel. Président du réseau Agences Réunies et fondateur d'Agence Etoile, c'est pour ses actions quotidiennes en faveur de sa profession qu'il a été honoré. "Je suis très fier de recevoir ce trophée, je remercie La Provence et le jury qui me l'a décerné. Je remercie également mes équipes, qui œuvrent en permanence pour la qualité de nos ser-

vices." Le groupement Agences Réunies compte 140 agences en France. Agence Etoile continue de progresser en région. Et Pradimmo - société de transactions haut de gamme - ouvrira une nouvelle agence sur le Prado en 2020.

État des lieux positif

Du talent, de l'implication, de l'innovation, de la prise de risque et de la passion. C'est en quelques mots ce qui a été ressenti tout au long de cette remise de trophées. Et c'est ce qui fait le succès du secteur en région Provence-Alpes-Côte D'Azur. 2019 a été riche en événements pour le monde de la pierre. Avec des chiffres qui ont explosé tous les records, des actualités qui ont fait remonter nombre de problématiques du secteur et de beaux projets inaugurés ou lancés, c'est véritablement une année sans comparaison. Et celle à venir semble prometteuse!

Ibtissam BENCHIKH

ANNONCE

Un collectif à la présidence du Club de l'Immobilier Marseille Provence

C'est à l'occasion de la soirée des Trophées de l'Immobilier que Jean-Christophe Serfati, Président Directeur Général du groupe La Provence a annoncé la nouvelle présidence du Club Immobilier Marseille Provence. Une nouvelle organisation collective, composée de cinq présidents. "Nous faisons partie du bureau précédent. Nous nous sommes présentés ensemble, car nous aimons l'idée de modernité, de collectif", explique Guillaume Pellegrin, fondateur du groupe Tivoli Capital, qui a d'ailleurs remis le Trophée "Innovation". C'est donc Delphine Defrance (fondatrice Ekos Ingénierie), Stephanie Martel Reison (responsable pôle bureaux Norman Taylor), Jérôme Dentz (président Citimotion), Guillaume Bean (directeur agence Bouygues Immobilier Tertiaire) et donc Guillaume Pellegrin qui prennent la tête du Club Immobilier Marseille Provence pour les trois ans à venir.

LE TROPHÉE "INNOVATION" DÉCERNÉ AU WORLD TRADE CENTER MARSEILLE PROVENCE

Le trophée "Innovation" a été remis au World Trade Center Marseille Provence. Son directeur, Benoît Vincent, a pu présenter les trois antennes phares "Business centers" qu'il dirige "le City Center Vieux-Port, le Sky Center La Marseillaise et l'Espace Georges V Paris". Très heureux de recevoir ce prix, il a salué sa collaboration avec son Président et son Directeur Général. Puis longuement, Benoît Vincent a remercié toutes les équipes qui font au quotidien vivre le WTC MP "toujours au service des entreprises pour leur faire bénéficier d'un réseau international". Le World Trade Center Marseille Provence a fait évoluer son



Trophée "Innovation" pour le WTC Marseille Provence, représenté par Benoît Vincent. Partenaires remettants : Philippe Bega (CONSTRUCTA), Guillaume Pellegrin (CLUB IMMOBILIER MARSEILLE PROVENCE), Edouard Renaud et Paul-Eric Roubaud (COLLIERS INTERNATIONAL).

offre pour répondre au plus près des attentes des entrepreneurs dans "une région Business friendly" attractive et tournée vers le monde.

LE TROPHÉE "PRODUIT ET SERVICE" REMIS À SQUARE HABITAT

Le trophée "Produit et Service" a été décerné à Square Habitat pour un nouvel outil lancé en juillet de cette année. "Nous sommes passés de 50 % à 98 % de décrochés téléphoniques", expliquent sur scène Delphine Martin, Responsable Animation Commerciale et William Windels, Responsable Expérience Client, "plus que cela, les personnes qui décrochent sont formées afin de répondre aux attentes avec plus de rapidité et de façon plus percutante. Pour 80 % des appels, la demande est traitée instantanément." Avec un centre d'appel joignable plus de



Trophée "Produit et Service" pour SQUARE HABITAT, représenté par Delphine Martin et William Windels. Partenaires remettants : Daniel Tchenio (CBRE), Nadège Levannier (ESPI).

50 heures par semaine, Square Habitat souhaite être au plus près de ses clients sur l'ensemble de ses métiers.

